

IL TIRRENO

Il supermercato anti crisi arriva a Massa

Primo social market per famiglie in difficoltà: prodotti prossimi alla scadenza a prezzi agevolati



La conferenza di presentazione del Social Market

► MASSA

I social markets sono una realtà consolidata in molte città e si sono rivelati una risorsa preziosa per tutte le famiglie e le persone che, con la crisi, stentano ad arrivare a fine mese o, purtroppo, si trovano in situazioni di completa indigenza. Oggi anche a Massa Carrara, grazie all'iniziativa di SI, un'associazione di promozione sociale senza fine di lucro, in sinergia con l'associazione onlus Il cuore Toscano, ne nasce uno: il Social Market SI, in via Castagnara 16. Il social market è una forma solidale di distribuzione di generi alimentari e di prima necessità che funziona garantendo con

continuità il servizio di fornitura degli articoli, attraverso approvvigionamenti presso le più importanti catene di distribuzione presenti sul territorio di prodotti in prossimità di scadenza e attraverso la raccolta di articoli e merci acquistati e regalati dai cittadini che aiutano e sostengono il progetto. L'accesso al supermercato sociale avviene con il tesseramento ed è riservato solo a chi sarà in grado di provare, sulla base di certificazione ISEE (non superiore a 12.000 euro annui), una situazione di bisogno. Chi ne ha diritto, potrà acquistare al costo di 20 euro una carta di validità settimanale (esiste dunque un limite settimanale di spesa) con cui si po-

tranno effettuare acquisti usufruendo dei prezzi agevolati. Oltre a questo, sarà assicurata la spesa gratuita a chi, trovandosi senza alcun reddito, non può permettersi neppure acquisti a prezzi agevolati. In questo caso saranno i servizi sociali ad indicare situazioni di particolare difficoltà. L'importanza del progetto non sta solo nel supporto economico, ma anche nel riscatto nella dignità di cui ha certamente bisogno chi è costretto a ricorrere ad aiuti economici: infatti è offerta la possibilità a chi fruisce del servizio di mettersi a disposizione dell'organizzazione del supermercato, agli scaffali o alle casse, per permettere così a chi lo desiderasse, di compensare

con il proprio lavoro la prestazione ricevuta.

Chi vorrà contribuire a dare la spinta di partenza a questa iniziativa, potrà acquistare una carta speciale: la Social Card del valore di 20 euro che potrà essere poi utilizzata per la spesa (per il corrispondente importo) all'interno del supermercato, non necessariamente da chi l'ha acquistata ma anche da chi eventualmente l'avesse ricevuta in regalo.

«Tra i prodotti non si troveranno certo beni di lusso, ma non sono prodotti di sottomarca» puntualizza il segretario di SI Massa Carrara e Presidente di Il cuore Toscano, Massimo Debernardi, che conclude: «Questo progetto vuole andare nella direzione di interazione con le strutture e gli enti esistenti, per supplire, integrare e mai sostituirsi».

Francesca Vatteroni

LA NAZIONE



L'IDEA PRESENTATO IL PROGETTO DI 'SI' E 'IL CUORE TOSCANO'

Arriva il primo Social Market apuano Una tessera per aiutare chi ha bisogno

APRIRÀ a breve il primo Social Market della provincia di Massa Carrara, grazie all'associazione Si Massa Carrara - Solidarietà - Insieme in collaborazione con l'associazione onlus 'Il Cuore Toscano'. Il progetto è stato presentato martedì nella sede di Emmerent in via Aurelia a Massa durante una conferenza stampa alla quale sono intervenuti Daniele Miranda, presidente di Si Massa Carrara e Massimo Debernardi, presidente di 'Il Cuore Toscano' e segretario di Si Massa Carrara e Giulia Nicolini, web marketing e responsabile della comunicazione del gruppo

Emmerent Emmeagency (*nella foto*). «L'apertura del Social Market avverrà appena la campagna 'acquista la tua social card' raggiungerà almeno 200 tessere - ha spiegato Daniele Miranda -. Ogni tessera costa 20 euro e chiunque voglia sostenere il Social Market può acquistare la card, contattando l'associazione e potrà decidere se riprendere i 20 euro sotto forma di spesa oppure regalarla o, ancora, lasciarla come donazione per coloro che hanno bisogno di fare la spesa nel Social Market». «Solo chi ha determinati requisiti può accedere alla struttura - ha detto Massimo

Debernardi -. Il Social Market, infatti, si rivolge a persone con la certificazione Isee non superiore a 12 mila euro annuali e ai cittadini segnalati dagli assistenti sociali con gravi difficoltà economiche che potranno accedere alla sezione dedicata ad avere prodotti a titolo completamente gratuito». «È per questo motivo - ha concluso Daniele Miranda - che abbiamo bisogno del sostegno della collettività. Nei prossimi giorni i volontari di Si Massa Carrara andranno nelle attività commerciali e nei pubblici uffici per promuovere l'acquisto delle social card, che rappresentano

l'autofinanziamento del progetto. Quando raggiungeremo almeno 200 social card vendute potremmo aprire il Social Market che ha sede in via Castagnara 16 a Romagnano». «Abbiamo creato il logo e la parte di comunicazione sul web - ha specificato Giulia Nicolini - in modo che passeranno due messaggi chiave: la visibilità e i colori. Un cerchio scomposto che ricordasse la S di Solidarietà, colorata come la bandiera della pace». Chi volesse contribuire al Social Market può chiamare i numeri 389/8917792 oppure 334/3817270 o scrivere a info@simassacarrara.it